

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA



MÓDULO PROYECTO INTERMODULAR

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA MÓDULOS PROFESIONALES FCT Y PROYECTO

Ciclo Formativo	TÉCNICO SUPERIOR EN GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS (GIAT) IES MONTERROSO (ESTEPONA-MÁLAGA)
Normativa que regula el módulo	✓ Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo, por el que se modifican determinados Reales Decretos por los que se establecen títulos de Formación Profesional de grado superior y se fijan sus enseñanzas mínimas. ✓ Resolución de 26 de junio de 2024, de la Dirección General de Formación Profesional, por la que se dictan Instrucciones para regular aspectos relativos a la organización y al funcionamiento del curso 2024/2025 en la Comunidad Autónoma de Andalucía. ✓ Orden de 18 de septiembre de 2025, por la que se regula la evaluación, certificación, acreditación y titulación académica del alumnado que cursa enseñanzas de los grados D y E del Sistema de Formación Profesional en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
Módulos Profesionales	PROYECTO INTERMODULAR
Duración del Módulo	Proyecto: 70 horas
Profesores/as	M. ^a Juana Martínez Sánchez

MÓDULO PROYECTO INTERMODULAR

INTRODUCCIÓN	El Proyecto Intermodular del ciclo formativo de grado superior de Guía, Información y Asistencias Turísticas, según regula el Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo, por el que se modifican determinados reales decretos por los que se establecen títulos de Formación Profesional de grado superior y se fijan sus enseñanzas mínimas, tendrá carácter integrador de los conocimientos incorporados en los módulos profesionales que configuran el ciclo formativo, con especial atención a los elementos de búsqueda de información, innovación, investigación aplicada y emprendimiento, vinculados a los resultados de aprendizaje en función de las características de su entorno productivo. Existirá un seguimiento y tutorización individual y colectivo del proyecto para lo cual tendrá una carga lectiva de 2 horas semanales en segundo curso. El Proyecto Intermodular tendrá carácter integrador y complementario con el resto de módulos profesionales del ciclo formativo. Queda excluido de la fase de formación en empresa. Durante este periodo el seguimiento se realizará on line. El proyecto intermodular no es convalidable, tal y como se establece en el artículo 126.4.b del Real Decreto 659/2023.
METODOLOGÍA	Estará basado en Aprendizajes basado en Retos (ABR) Carácter integrador: El proyecto intermodular no se aborda de forma aislada, sino que está diseñado para conectar los aprendizajes de todos los módulos profesionales del ciclo formativo. Foco en elementos clave: Se presta especial atención a cuatro aspectos fundamentales: ☐ Búsqueda de información: Desarrollar habilidades para investigar y recopilar datos relevantes. ☐ Innovación: Promover la capacidad de crear soluciones novedosas. ☐ Investigación aplicada: Aplicar conocimientos técnicos y teóricos a contextos prácticos reales. ☐ Emprendimiento: Fomentar actitudes proactivas y orientadas a la creación de proyectos o soluciones viables en el ámbito laboral. Estos elementos se encontrarán directamente vinculados a los resultados de aprendizaje (RA) del proyecto. Desarrollo simultáneo: El proyecto se lleva a cabo al mismo tiempo que el resto de los módulos profesionales, a lo largo de la duración del ciclo formativo. Tutorización y seguimiento: Durante todo el proceso, se cuenta con un sistema de apoyo que incluye tutorización tanto individual como colectiva.
PRESENTACIÓN Y ENTREGA DEL DEL PROYECTO	La presentación y entrega del Proyecto queda de la siguiente forma: ✓ Envío por classroom de partes del proyecto y del Proyecto Final en PDF y presentación de diapositivas: respetando los criterios de presentación que aparecen en la programación de Proyecto. ✓ Defensa oral del proyecto preferentemente presencial, en su defecto, grabada en video: la duración total no puede ser mayor de 20 minutos, distribuyendo este tiempo lo

	más equitativamente posible. Se podrán utilizar programas de presentaciones y cualquier material adicional. El tribunal evaluador está compuesto por las tres profesoras del departamento y se mantendrá la valoración de la exposición del trabajo, la metodología, el contenido y las conclusiones, con especial mención a sus aportaciones originales.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RA) CRITERIOS DE EVALUACIÓN (CE)	RA 1: Busca información en internet sobre empresas “tipo” del sector/es relacionados con los estándares (unidades) de competencia incluidos en el ámbito profesional del título, elaborando un mapa de las mismas y los servicios o productos que ofrecen. CRITERIOS DE EVALUACIÓN a) Se ha elaborado conjuntamente un esquema que contemple el conjunto de las empresas tipo del sector. b) Se han constituido equipos de trabajo y se han distribuido entre los grupos las empresas que se analizarán. c) Se ha identificado para la empresa seleccionada los productos o servicios que ofrece. d) Se han relacionado los productos o servicios ofertados con la consecución de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). e) Se ha realizado un diagrama de bloques de los posibles departamentos que conforman la empresa. f) Se han tenido en cuenta las áreas transversales y su relación con las demás. g) Se ha presentado al gran grupo la configuración de la empresa y productos que ofrece. h) Se ha hecho una valoración de los recursos necesarios para cada unidad. i) Se ha elaborado un informe en un formato establecido con la información recabada, indicando al menos: el sector en el que se encuadra, los principales países donde opera, y las áreas de las que se compone.
	RA 2: Selecciona un servicio o producto de una empresa del sector relacionándolo con su contribución a los ODS y sus destinatarios a nivel global. CRITERIOS DE EVALUACIÓN a) Se ha seleccionado un producto/servicio de la empresa a estudio. b) Se ha discutido en grupo con qué ODS pueda estar relacionado. c) Se han identificado las características del público objetivo al que está destinado. d) Se ha comparado el producto con otros de empresas similares. e) Se ha desarrollado una propuesta innovadora para potenciar el producto o servicio.
	RA 3: Hace una propuesta de una empresa tipo “spin off” indicando los aspectos diferenciales con la empresa de referencia y elaborando un dossier con sus características. CRITERIOS DE EVALUACIÓN a) Se ha planteado en el grupo el concepto de una empresa tipo “spin off”, indicando sus ventajas e inconvenientes. b) Se ha discutido en grupo con qué ODS pueda estar relacionado c) Se ha propuesto una posible organización de la empresa, atendiendo a una estructura lineal o circular. d) Se han indicado que tecnologías se incluirían para aumentar su competitividad. e) Se han propuesto aspectos innovadores sobre algún producto de la empresa de referencia.
	RA 4: Relaciona cada unidad de una empresa tipo con la prevención de riesgos profesionales identificando los equipos/sistemas de protección generales y los propios de cada actividad. CRITERIOS DE EVALUACIÓN a) Se ha analizado la responsabilidad de la empresa y los trabajadores en la consecución de entornos de trabajo seguros. b) Se han identificado los sistemas de protección generales e individuales de cada unidad en función de las actividades a realizar. c) Se ha estimado el coste de los elementos de protección individual. d) Se han propuesto posibles elementos de mejora en relación con la seguridad.
	RA 5: Transmite información con claridad, de manera ordenada y estructurada. CRITERIOS DE EVALUACIÓN a) Se ha mantenido una actitud ordenada y metódica en la transmisión de la información. b) Se ha transmitido información verbal tanto horizontal como verticalmente. c) Se ha transmitido información entre los miembros del grupo utilizando medios informáticos. d) Se han conocido los términos técnicos en otras lenguas que sean estándares del sector.
EVALUACIÓN	- El proyecto tiene carácter integrador de las competencias adquiridas y será único durante todo el ciclo formativo. - Se desarrolla de forma simultánea al resto de módulos, con seguimiento y tutorización individual y colectiva, a lo largo de la duración del ciclo formativo.

	- El proyecto se inicia el 22 de septiembre, atendiendo a las características del alumnado y fomentando la búsqueda de información, innovación, investigación aplicada y emprendimiento. - A pesar de que el proyecto sea colectivo, la evaluación y calificación son individuales, a cargo del profesorado que tutoriza el proyecto. - El proyecto debe defenderse ante una representación del equipo docente antes de la primera evaluación final; esa defensa forma parte de la calificación final. - En caso de movilidad Erasmus+, la defensa se realizará en vídeo. Las grabaciones se conservarán hasta el cierre del curso o hasta que finalice cualquier reclamación pendiente, y luego se eliminarán de forma segura, cumpliendo la normativa de protección de datos. Criterios de Evaluación Global del Proyecto Intermodular <table><tr><th>Categoría</th><th>RA asociados</th><th>Tipo de trabajo</th><th>Descripción</th><th>Peso (%)</th></tr><tr><td>Investigación y análisis del sector</td><td>RA1</td><td>Individual</td><td>Estudio del sector turístico, análisis de empresas y contexto profesional.</td><td>10%</td></tr><tr><td>Propuesta de solución</td><td>RA2</td><td>Grupal</td><td>Diseño de productos turísticos sostenibles e innovadores.</td><td>10%</td></tr><tr><td>Planificación del proyecto</td><td>RA3</td><td>Grupal + Individual</td><td>Organización, definición de roles, recursos y cronograma.</td><td>10%</td></tr><tr><td>Ejecución y seguimiento</td><td>RA4</td><td>Grupal + Individual</td><td>Implementación de actividades, gestión de incidencias y evaluación del progreso.</td><td>30%</td></tr><tr><td>Presentación y comunicación</td><td>RA5</td><td>Individual (en grupo)</td><td>Claridad, estructura, expresión oral, coherencia y argumentación.</td><td>30%</td></tr><tr><td>Reflexión personal y autoevaluación</td><td>RA4 (en parte)</td><td>Individual</td><td>Valoración del propio aprendizaje y desempeño en el proyecto.</td><td>10%</td></tr></table>	Categoría	RA asociados	Tipo de trabajo	Descripción	Peso (%)	Investigación y análisis del sector	RA1	Individual	Estudio del sector turístico, análisis de empresas y contexto profesional.	10%	Propuesta de solución	RA2	Grupal	Diseño de productos turísticos sostenibles e innovadores.	10%	Planificación del proyecto	RA3	Grupal + Individual	Organización, definición de roles, recursos y cronograma.	10%	Ejecución y seguimiento	RA4	Grupal + Individual	Implementación de actividades, gestión de incidencias y evaluación del progreso.	30%	Presentación y comunicación	RA5	Individual (en grupo)	Claridad, estructura, expresión oral, coherencia y argumentación.	30%	Reflexión personal y autoevaluación	RA4 (en parte)	Individual	Valoración del propio aprendizaje y desempeño en el proyecto.	10%
Categoría	RA asociados	Tipo de trabajo	Descripción	Peso (%)																																
Investigación y análisis del sector	RA1	Individual	Estudio del sector turístico, análisis de empresas y contexto profesional.	10%																																
Propuesta de solución	RA2	Grupal	Diseño de productos turísticos sostenibles e innovadores.	10%																																
Planificación del proyecto	RA3	Grupal + Individual	Organización, definición de roles, recursos y cronograma.	10%																																
Ejecución y seguimiento	RA4	Grupal + Individual	Implementación de actividades, gestión de incidencias y evaluación del progreso.	30%																																
Presentación y comunicación	RA5	Individual (en grupo)	Claridad, estructura, expresión oral, coherencia y argumentación.	30%																																
Reflexión personal y autoevaluación	RA4 (en parte)	Individual	Valoración del propio aprendizaje y desempeño en el proyecto.	10%																																
MEMORIA/GUIÓN DEL PROYECTO	1. Portada ☐ Nombre del proyecto. ☐ Ciclo formativo y módulos profesionales involucrados. ☐ Integrantes del equipo. ☐ Profesor responsable. ☐ Fecha de presentación (después de la fase de formación en empresa). 2. Resumen 3. Introducción ☐ Contexto y justificación del proyecto. ☐ Objetivos del proyecto. ☐ Alcance y limitaciones del trabajo. 4. Análisis y contextualización de empresa/s del sector (aportación individual) 4.1. Caracterización de empresa/s del sector ☐ Identificación de las empresas representativas del sector (tipo, sector, ubicación, tamaño, etc.). ☐ Análisis del sector económico (tendencias, oportunidades y riesgos). ☐ Justificación de la empresa seleccionada para el proyecto. 4.2. Productos y servicios ☐ Identificación de los principales productos y servicios. ☐ Público objetivo y mercado potencial. ☐ Diferenciación con la competencia.																																			

	4.3. Relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ☐ Identificación de los ODS relacionados con la empresa. ☐ Justificación de la relación entre los ODS y la actividad de la empresa. 4.4. Identificación de los riesgos laborales en la empresa ☐ Análisis de los riesgos asociados a las actividades de la empresa. 4.5. Conclusiones del análisis ☐ Síntesis de los puntos clave del análisis. ☐ Propuesta de líneas de acción u oportunidades de mejora detectadas. 5. Desarrollo del Proyecto ☐ Metodología de trabajo: Descripción detallada de los métodos y enfoques empleados. ☐ Temporalización del proyecto: Cronograma de fases e hitos del proyecto. ☐ Actividades realizadas: Relación de tareas y acciones ejecutadas durante el proyecto. ☐ Recursos y tecnologías empleadas: Inventario de herramientas, materiales y tecnologías utilizadas. 6. Resultados y Análisis ☐ Análisis de los resultados obtenidos y su impacto. 7. Conclusiones y Recomendaciones ☐ Conclusiones: Resumen de los hallazgos principales. ☐ Recomendaciones para futuros proyectos: Sugerencias basadas en las experiencias y resultados. Bibliografía ☐ Listado de fuentes y referencias consultadas. Anexos ☐ Documentación técnica ☐ Evidencias fotográficas y multimedia ☐ Ficha de autoevaluación ☐ Ficha de coevaluación entre miembros del equipo
GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN ESCRITA	La presentación escrita del Proyecto debe realizarse de forma impecable, siguiendo las siguientes pautas: El proyecto debe contener: ☒ Portada. ☒ Índice. ☒ Introducción y Justificación. ☒ Encabezado, pie de página y número de página. ☒ Epígrafes y subepígrafes. ☒ Imágenes y/o ilustraciones. ☒ Gráficos y/o cuadros. ☒ Conclusión del proyecto. ☒ Opinión personal. ☒ Fuentes de información (bibliografía, webgrafía, etc.) ☒ Anexos (si procede). ☒ Contraportada.

	La presentación escrita debe: ☒ Incluir corrección ortográfica y de puntuación. ☒ Respetar los márgenes izquierdo y derecho (Texto justificado). ☒ Respetar los espacios entre epígrafes. ☒ Respetar el margen de principio de párrafo. ☒ Los epígrafes y/o subepígrafes no deberían comenzar a final de la página. ☒ No repetir palabras y/o frases en el mismo párrafo (buscar sinónimos). ☒ Incluir términos técnicos (turísticos, legislativos...).																																																																																									
CALIFICACIÓN	La calificación es de 1 a 10. Es necesario alcanzar un mínimo de 5 puntos tanto en la presentación escrita como en la oral. <table><tr><th colspan="4">CALIFICACIÓN PROYECTO INTEGRADO</th><th></th></tr><tr><th></th><th>PROYECTO</th><th>TOTAL</th><th>MÍNIMO EXIGIDO</th><th>EVALUADOR/A</th></tr><tr><td>1</td><td>Presentación Escrita</td><td>5 puntos</td><td>5</td><td>TUTOR/A PROYECTO</td></tr><tr><td>2</td><td>Presentación Oral</td><td>5 puntos</td><td>5</td><td>MEDIA TRIBUNAL</td></tr></table> La presentación oral se evalúa mediante la siguiente rúbrica: RÚBRICA CALIFICACIÓN PRESENTACIÓN ORAL NOMBRE: <table><tr><td rowspan="3">EXPRESIÓN VERBAL</td><td>CORRECCIÓN EN EL LENGUAJE: Gramática correcta, sin errores.</td><td>0.5</td><td></td></tr><tr><td>CLARIDAD EXPOSITIVA: Contenido comprensible, lenguaje no coloquial, no literario ni cargado de tecnicismos, ameno. Variedad. Conciso.</td><td>0.5</td><td></td></tr><tr><td>AUSENCIA DE MULETILLAS, DE REPETICIÓN DE PALABRAS Y TITUBEOS</td><td>0.5</td><td></td></tr><tr><td rowspan="4">EXPRESIÓN PARAVERBAL</td><td>VOCALIZACIÓN Y CLARIDAD</td><td>0.5</td><td></td></tr><tr><td>VOLUMEN Y PROYECCIÓN</td><td>0.5</td><td></td></tr><tr><td>ENTONACIÓN Y ÉNFASIS</td><td>0.5</td><td></td></tr><tr><td>RITMO, VELOCIDAD Y PAUSAS</td><td>0.5</td><td></td></tr><tr><td rowspan="10">EXPRESIÓN CORPORAL</td><td>REPARTO MIRADA Contacto visual con todos los asistentes.</td><td>0.5</td><td></td></tr><tr><td>MOVIMIENTO BRAZOS, MANOS Y PIES Apoyando las palabras, abiertos, movimientos suaves, sin cruzar.</td><td>0.5</td><td></td></tr><tr><td>POSICIÓN DEL CUERPO Ligeramente inclinado, relajado.</td><td>0.5</td><td></td></tr><tr><td>ENTUSIASMO</td><td>0.5</td><td></td></tr><tr><td>NATURALIDAD</td><td>0.5</td><td></td></tr><tr><td>CONTROL ESCÉNICO Seguridad y control del nerviosismo.</td><td>0.5</td><td></td></tr><tr><td>CONTENIDO</td><td>CAPACIDAD DE SÍNTESIS: Frases cortas, sin redundar, ajuste al tiempo, brevedad.</td><td>0.5</td><td></td></tr><tr><td>ESTRUCTURA: Ordenado: presentación, introducción, desarrollo, conclusión.</td><td>0.5</td><td></td></tr><tr><td>DOMINIO DEL TEMA: Memoria y conocimiento del contenido, exponer sin leer ni recitar.</td><td>0.5</td><td></td></tr><tr><td>PROFUNDIDAD EN EL TRATAMIENTO DE CONTENIDOS</td><td>0.5</td><td></td></tr><tr><td rowspan="3">IMAGEN PERSONAL</td><td>VOCABULARIO Extenso, preciso, riqueza lingüística, información veraz y contrastada.</td><td>0.5</td><td></td></tr><tr><td>PRESENTACIÓN CON DIAPOSITIVAS</td><td>0.5</td><td></td></tr><tr><td>VESTIMENTA Y ARREGLO PERSONAL</td><td>0.5</td><td></td></tr><tr><td>TOTAL</td><td></td><td>10</td><td></td></tr></table>	CALIFICACIÓN PROYECTO INTEGRADO						PROYECTO	TOTAL	MÍNIMO EXIGIDO	EVALUADOR/A	1	Presentación Escrita	5 puntos	5	TUTOR/A PROYECTO	2	Presentación Oral	5 puntos	5	MEDIA TRIBUNAL	EXPRESIÓN VERBAL	CORRECCIÓN EN EL LENGUAJE: Gramática correcta, sin errores.	0.5		CLARIDAD EXPOSITIVA: Contenido comprensible, lenguaje no coloquial, no literario ni cargado de tecnicismos, ameno. Variedad. Conciso.	0.5		AUSENCIA DE MULETILLAS, DE REPETICIÓN DE PALABRAS Y TITUBEOS	0.5		EXPRESIÓN PARAVERBAL	VOCALIZACIÓN Y CLARIDAD	0.5		VOLUMEN Y PROYECCIÓN	0.5		ENTONACIÓN Y ÉNFASIS	0.5		RITMO, VELOCIDAD Y PAUSAS	0.5		EXPRESIÓN CORPORAL	REPARTO MIRADA Contacto visual con todos los asistentes.	0.5		MOVIMIENTO BRAZOS, MANOS Y PIES Apoyando las palabras, abiertos, movimientos suaves, sin cruzar.	0.5		POSICIÓN DEL CUERPO Ligeramente inclinado, relajado.	0.5		ENTUSIASMO	0.5		NATURALIDAD	0.5		CONTROL ESCÉNICO Seguridad y control del nerviosismo.	0.5		CONTENIDO	CAPACIDAD DE SÍNTESIS: Frases cortas, sin redundar, ajuste al tiempo, brevedad.	0.5		ESTRUCTURA: Ordenado: presentación, introducción, desarrollo, conclusión.	0.5		DOMINIO DEL TEMA: Memoria y conocimiento del contenido, exponer sin leer ni recitar.	0.5		PROFUNDIDAD EN EL TRATAMIENTO DE CONTENIDOS	0.5		IMAGEN PERSONAL	VOCABULARIO Extenso, preciso, riqueza lingüística, información veraz y contrastada.	0.5		PRESENTACIÓN CON DIAPOSITIVAS	0.5		VESTIMENTA Y ARREGLO PERSONAL	0.5		TOTAL		10	
CALIFICACIÓN PROYECTO INTEGRADO																																																																																										
	PROYECTO	TOTAL	MÍNIMO EXIGIDO	EVALUADOR/A																																																																																						
1	Presentación Escrita	5 puntos	5	TUTOR/A PROYECTO																																																																																						
2	Presentación Oral	5 puntos	5	MEDIA TRIBUNAL																																																																																						
EXPRESIÓN VERBAL	CORRECCIÓN EN EL LENGUAJE: Gramática correcta, sin errores.	0.5																																																																																								
	CLARIDAD EXPOSITIVA: Contenido comprensible, lenguaje no coloquial, no literario ni cargado de tecnicismos, ameno. Variedad. Conciso.	0.5																																																																																								
	AUSENCIA DE MULETILLAS, DE REPETICIÓN DE PALABRAS Y TITUBEOS	0.5																																																																																								
EXPRESIÓN PARAVERBAL	VOCALIZACIÓN Y CLARIDAD	0.5																																																																																								
	VOLUMEN Y PROYECCIÓN	0.5																																																																																								
	ENTONACIÓN Y ÉNFASIS	0.5																																																																																								
	RITMO, VELOCIDAD Y PAUSAS	0.5																																																																																								
EXPRESIÓN CORPORAL	REPARTO MIRADA Contacto visual con todos los asistentes.	0.5																																																																																								
	MOVIMIENTO BRAZOS, MANOS Y PIES Apoyando las palabras, abiertos, movimientos suaves, sin cruzar.	0.5																																																																																								
	POSICIÓN DEL CUERPO Ligeramente inclinado, relajado.	0.5																																																																																								
	ENTUSIASMO	0.5																																																																																								
	NATURALIDAD	0.5																																																																																								
	CONTROL ESCÉNICO Seguridad y control del nerviosismo.	0.5																																																																																								
	CONTENIDO	CAPACIDAD DE SÍNTESIS: Frases cortas, sin redundar, ajuste al tiempo, brevedad.	0.5																																																																																							
	ESTRUCTURA: Ordenado: presentación, introducción, desarrollo, conclusión.	0.5																																																																																								
	DOMINIO DEL TEMA: Memoria y conocimiento del contenido, exponer sin leer ni recitar.	0.5																																																																																								
	PROFUNDIDAD EN EL TRATAMIENTO DE CONTENIDOS	0.5																																																																																								
IMAGEN PERSONAL	VOCABULARIO Extenso, preciso, riqueza lingüística, información veraz y contrastada.	0.5																																																																																								
	PRESENTACIÓN CON DIAPOSITIVAS	0.5																																																																																								
	VESTIMENTA Y ARREGLO PERSONAL	0.5																																																																																								
TOTAL		10																																																																																								

FICHA PROYECTO INTERMODULAR ABR

“Guías de Estepona: Tesoros de Andalucía”

Producto final del proyecto intermodular

El producto final del proyecto intermodular se concreta en la **creación, desarrollo y presentación pública de una empresa o asociación de guías turísticos de Estepona**, concebida como una *spin-off educativa* del ciclo formativo, bajo la denominación “**Guías de Estepona: Tesoros de Andalucía**”.

El proyecto consistirá en la **instalación y dinamización de un stand turístico en el paseo marítimo de Estepona**, gestionado por el alumnado del ciclo, que actuará como **punto de atención e información turística** tanto sobre la localidad como sobre las ocho provincias andaluzas.

Desde este espacio, el alumnado ofrecerá:

- **Atención personalizada** a visitantes en tres idiomas (español, inglés y francés).
- **Información actualizada y material promocional** sobre el patrimonio cultural, natural y gastronómico de Andalucía.
- **Promoción de rutas locales** diseñadas por el propio alumnado.
- **Visitas guiadas por Estepona**, realizadas los lunes y los viernes a las 12:00 h, en los tres idiomas, con itinerarios interpretativos creados y guiados por los estudiantes.

El stand contará con una **identidad visual propia**, integrando elementos de **sostenibilidad, accesibilidad y digitalización** (códigos QR, folletos interactivos, recursos audiovisuales y presencia web).

El proyecto integrará los resultados de aprendizaje y competencias de los distintos módulos del ciclo, orientándose hacia la **planificación, promoción y ejecución de servicios turísticos innovadores, sostenibles y multilingües**. El alumnado, organizado en equipos, diseñará y gestionará de forma cooperativa una **propuesta empresarial especializada en la interpretación del patrimonio cultural y natural andaluz**, incorporando estrategias de digitalización, sostenibilidad y comunicación profesional.

El producto final incluirá:

- La **identidad corporativa** del proyecto (nombre comercial, logotipo, lema, forma jurídica, organigrama y valores empresariales).
- El **diseño de un stand informativo** que represente visualmente la empresa o asociación en una feria turística simulada.
- La **planificación y ejecución de visitas guiadas reales o simuladas** por Estepona, con guiones interpretativos multilingües.
- La **creación de un producto turístico digital**, como una búsqueda del tesoro mediante *Actionbound* o *Goosechase*, que ponga en valor los recursos locales.
- La **elaboración de materiales promocionales multilingües** (folletos, vídeos y dossier digital).
- La **presentación de una página web o portfolio digital** que recoja la identidad, servicios y recursos de la empresa creada.
- La **exposición pública final del proyecto**, simulando una presentación profesional ante posibles clientes o inversores (FITUR educativo o feria interna del centro).

Este producto final permitirá valorar de manera integrada las **competencias profesionales, personales y sociales adquiridas**, así como el desarrollo de las **habilidades comunicativas, creativas, organizativas y tecnológicas** del alumnado, aplicadas a un contexto profesional real y significativo.

RETOS PROYECTO INTERMODULAR

“Guías de Estepona: Tesoros de Andalucía”

Reto 1. Mapa del sector turístico en Andalucía

■ RA 1

Cada equipo investiga empresas reales de guías, oficinas de turismo, agencias receptoras, alojamientos con visitas guiadas o experiencias turísticas.

El alumnado crea un **mapa interactivo del sector** con Canva o Miro, donde identifica:

- Tipos de empresa, tamaño, servicios, mercados.
- Relación con los Objetivos de desarrollo sostenible ODS.
- Organigrama tipo (departamentos, personal, competencias).

Producto: Mapa digital + infografía + presentación oral.

Módulo implicado: Diseño de Productos Turísticos (DPT).

Reto 2. Análisis de empresa tipo y forma jurídica del proyecto propio

■ RA 1

El grupo elige una empresa real que sirva de modelo y define si su futuro proyecto sería:

- Asociación de guías, cooperativa o autónomos.
- Qué estructura tendría (departamentos, funciones, perfiles).
- Relación y justificación con ODS.
- Identificación de los riesgos laborales de la empresa.

Producto: Informe de análisis + propuesta jurídica (empresa tipo) + propuesta de nombre comercial.

Módulo implicado: Itinerario para la Empleabilidad II (IP II).

Reto 3. Tesoros ocultos de Andalucía

■ RA 2 (ODS, innovación)

Creación de **piezas digitales o microvídeos** para divulgar el patrimonio cultural, natural o gastronómico de Andalucía.

Se relaciona con los ODS 11 y 12 (turismo sostenible y consumo responsable).

Producto: Vídeo o post interactivo con herramientas digitales.

Módulo implicado: Digitalización Aplicada a la Difusión del Patrimonio Cultural de Andalucía (DADPCA).

Reto 4. Búsqueda del Tesoro Digital de Estepona

■ RA 2

Creación de una **gymkana digital** con Goosechase o Actionbound que permita descubrir puntos de interés locales.

Se analiza su público objetivo y se propone una mejora innovadora del producto.

Producto: Juego operativo + presentación del diseño.

Módulos implicados: Procesos de Guía y Asistencia Turísticas (PGAT) y DADPCA.

Reto 5. Folletos turísticos de Andalucía

RA 2 + RA5

Creación de **folletos bilingües o trilingües** (español, inglés, francés) sobre las ocho provincias andaluzas, incluyendo recursos turísticos sostenibles e inclusivos.

Producto: Dossier visual + exposición oral en clase simulando feria turística.

Módulos implicados: Sistemas de Información Turística (SIT), DPT, PGAT y DADPCA.

Reto 6. Diseño del stand turístico “Guías de Estepona”

RA 3 (empresa tipo spin-off)

El grupo diseña un **stand informativo** que simula la sede de su empresa o asociación de guías.

- Se define el branding (logo, lema, colores, merchandising).
- Definición de público objetivo.
- Definición del producto.
- Se diferencia de la empresa real analizada (innovaciones, estructura, ODS).

Producto: Maqueta o render digital + dossier de empresa spin-off.

Módulos implicados: SIT, DPT, DADPCA.

Reto 7. Visitas guiadas por Estepona

RA 3 + RA4 (ejecución práctica y seguridad)

El alumnado diseña y ejecuta **una ruta guiada real o simulada**, en tres idiomas.

Incluye:

- Guion de interpretación del patrimonio.
- Plan de riesgos laborales (meteorología, desplazamientos, seguridad del grupo).

Producto: Guion + itinerario + diseño de flyer promocional.

Módulos implicados: PGAT y DPT.

Reto 8. Manual de buenas prácticas del guía/informador turístico

RA 4 + RA5

Creación de un **Manual de Buenas Prácticas** propio para la empresa “Guías de Estepona”, que recoja principios éticos, de atención al público, inclusión, sostenibilidad y seguridad.

Producto: Documento digital o impreso con normas de actuación y protocolo interno.

Módulos implicados: PGAT, IP II y DPT.

Reto 9. Web y portfolio digital del proyecto

RA 5

Diseño de una **página web o blog profesional** del proyecto con herramientas como Wix, WordPress o Google Sites.

Debe incluir la presentación de la empresa, los servicios ofertados, los recursos creados (vídeos, folletos, rutas) y la integración de códigos QR.

Producto: Web o portfolio digital operativo.

Módulos implicados: DADPCA, SIT y DPT.

Reto 10. Presentación final del proyecto

■ RA 5 completo

Exposición pública final del proyecto “**Guías de Estepona: Tesoros de Andalucía**”, simulando un encuentro profesional o feria turística (FITUR educativo).

Incluye la presentación del stand, la empresa, las visitas, los materiales y la web.

Producto: Presentación oral profesional en inglés y español + vídeo promocional.

Módulos implicados: PGAT, DPT y DADPCA.

RESULTADO FINAL

Al finalizar el proyecto, los equipos habrán:

- Analizado el **sector turístico andaluz** y sus oportunidades.
- Diseñado una **empresa tipo spin-off educativa** sostenible, digital y multilingüe.
- Creado productos turísticos innovadores (folletos, rutas, juegos digitales).
- Simulado la gestión integral de una empresa de guías.
- Presentado su proyecto de forma profesional ante la comunidad educativa y agentes del sector.

TABLA RETOS, RA, CE

Reto	RA	CE	Observaciones
1. Mapa del sector turístico en Andalucía	RA1	a, b, c, d, e, f, g, h, i	Cumple la exploración inicial y relación ODS
2. Análisis de empresa tipo y forma jurídica	RA1	a-i	Continúa la línea de investigación y análisis legal
3. Tesoros ocultos de Andalucía	RA2	a-e	Se centra en producto innovador, ODS y público
4. Búsqueda del Tesoro Digital	RA2	a-e	Producto gamificado, compara y mejora oferta
5. Folletos turísticos	RA2 + RA5	c, d, e (RA2) + a-d (RA5)	Refuerza comunicación profesional y multilingüe
6. Stand “Guías de Estepona”	RA3	a-e	Empresa tipo spin-off, estructura, innovación y ODS
7. Visitas guiadas por Estepona	RA3 + RA4	b-d (RA3) + a-d (RA4)	Práctica profesional con prevención y planificación
8. Manual de Buenas Prácticas	RA4 + RA5	a-d (RA4) + a-c (RA5)	Comunicación ética, seguridad y sostenibilidad
9. Web y portfolio digital	RA5	a-d	Difusión, orden, claridad y competencia digital
10. Presentación final	RA5	a-d	Comunicación oral y visual profesional

Tabla de correspondencia: Retos — RA — Evidencias

Reto	RA	Módulos implicados	Evidencias / Productos
1. Mapa del sector turístico en Andalucía	RA1	DPT	Mapa digital interactivo + infografía + presentación oral
2. Análisis de empresa tipo y forma jurídica del proyecto	RA1	IP II	Informe de análisis + propuesta jurídica + nombre comercial
3. Tesoros ocultos de Andalucía	RA2	DADPCA	Microvídeo o post digital sobre patrimonio y ODS
4. Búsqueda del Tesoro Digital de Estepona	RA2	PGAT, DADPCA	Gymkana digital + presentación del diseño
5. Folletos turísticos de Andalucía	RA2, RA5	SIT, DPT, PGAT, DADPCA	Folletos bilingües o trilingües + exposición oral tipo feria
6. Diseño del stand turístico “Guías de Estepona”	RA3	SIT, DPT, DADPCA	Maqueta o render digital + dossier de empresa spin-off
7. Visitas guiadas por Estepona	RA3, RA4	PGAT, DPT	Guion interpretativo + itinerario + flyer promocional
8. Manual de buenas prácticas del guía/informador	RA4, RA5	PGAT, IP II, DPT	Manual digital o impreso con normas y protocolo
9. Web y portfolio digital del proyecto	RA5	DADPCA, SIT, DPT	Página web o blog operativo + QR de materiales
10. Presentación final del proyecto	RA5	PGAT, DPT, DADPCA	Presentación profesional bilingüe + vídeo promocional

☐ Evidencias transversales (para el portafolio del módulo)

- **Diario de aprendizaje** → reflejar el proceso, dificultades, acuerdos, decisiones y reflexiones sobre los ODS.
- **Autoevaluación y coevaluación** → usar fichas tipo rúbrica competencial.
- **Informe final del proyecto** → sigue tu guion de memoria (introducción, desarrollo, resultados, conclusiones).

Temporalización orientativa

Trimestre	Fases	Retos asociados
1.º	Análisis del sector y empresas tipo	Reto 1 2 3 7 8

Trimestre Fases

Retos asociados

2.º Desarrollo de productos y experiencias

Reto 4 5 6 7

3.º Creación de la empresa spin-off y comunicación final

Reto 9 10

Presentación de proyecto 3 y 4 de junio.
